



# UIT MET AUTISME

## **BELEIDSPLAN 2024-2027**

Naam Stichting Uit met Autisme  
RSIN Nummer 866791085  
KvK 94475490

Datum 20 augustus 2024  
Status Goedgekeurd  
Auteur(s) Romano Sandee



# UIT MET AUTISME

## 1. Inleiding

Op 16 juli 2024 werd de stichting Uit met Autisme opgericht, nadat het enige tijd een particulier initiatief was.

Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode 20 augustus 2024 tot en met 31 december 2027.

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode.

In dit beleid wordt er gesproken over mensen met autisme. Echter hier kunnen ook andere doelgroepen gelezen worden die last hebben van prikkelgevoeligheid, zoals mensen met niet-aangeboren hersenletsel of mensen met hooggevoeligheid.



## 2. Visie en Missie

### 2.1 Visie

Het bestuur van Stichting Uit met Autisme vindt dat mensen met autisme autonoom hun vrije tijd moet kunnen inrichten, zonder beperkt te worden in bepaalde data of tijden.

### 2.2. Missie

De doelstelling van onze stichting is driedelig:

1. We willen graag dat mensen met autisme autonoom kunnen zijn in hun vrijetijdsplanning. Dit willen we mogelijk maken door van locaties buiten hun speciale prikkelarme uitjes in kaart te brengen welke prikkels iemand kan verwachten, zodat hij of zij een goede afweging kan maken in de eigen planning. Daarbij willen we graag hulpmiddelen ontwikkelen en realiseren zodat het mensen met autisme makkelijker wordt gemaakt deel te nemen aan een activiteit in de vrije tijd.
2. We willen locaties helpen om prikkelarme locaties te worden en daardoor ontspanning te bieden aan een ieder uit de maatschappij. Dit doen we door hen tools aan te reiken, zoals voor musea een tentoonstelling checker die in kaart brengt van te voren hoe prikkelgevoelig een tentoonstelling.
3. We willen het mogelijk maken dat mensen met autisme elkaar kunnen ontmoeten en contact met elkaar te maken. Hierbij wordt niet bedoeld op lotgenotencontact, maar de mogelijkheid om samen met elkaar een activiteit te kunnen ondernemen.



## 3. Ambities

Als particulier initiatief heeft Uit met Autisme al verschillende zaken gerealiseerd. Toch zijn er nog vele wensen voor in de toekomst. Daarvoor is de noodzaak van een stichting ook mede aanwezig. Op het moment van schrijven (27 mei 2024) staat er op de website Uit met Autisme al 130 locaties op de website voor in de vrije tijdsector beschreven met de verwachte prikkels. Het heeft de ambitie om jaarlijks nominaal 100 locaties toe te voegen aan de website.

### 3.1 Projecten

In de komende jaren willen we een aantal projecten realiseren, waaronder:

#### - Lekker Uit Eten Kaart

Deze kaart is recent digitaal mogelijk, maar aan de kant van restaurants en eetgelegenheden is het nog onbekend. Daarom willen we aan die kant meer bekendheid realiseren waardoor iemand die de kaart gebruikt, begrepen wordt. Daarnaast komen deze locaties ook op Uit met Autisme.

#### - Ontspannen sporten

Het sporten is momenteel lastig voor mensen met autisme, maar allen op bepaalde momenten. De sportlocaties waar je je vrije tijd besteed, zoals zwembaden of vrije fitness, is vrijwel niet prikkelarm te vinden. Daarin gaan we onderzoeken samen met de locaties wat er haalbaar is en proberen we in elke locatie tenminste 3 locaties te realiseren waar je in je vrije tijd kunt sporten.

#### - Vakantie en overnachten

In essentie is vakantie en overnachten bedoeld om te ontspannen. Toch zijn veel vakantieparken erg prikkelrijk. We willen het realiseren dat er een prikkelarm recreatieprogramma komt te ontstaan. Daarin willen we graag samenwerken met verschillende locaties.

#### - Awards vrije tijds sectoren

Vanaf 2025 heeft het de intentie om verschillende sectoren een award te bieden voor de meest autismevriendelijke locaties. Hierbij is het de intentie om voor elke sector een prijs te ontwikkelen gekozen door mensen met autisme en één overall prijs gekozen door een jury. Voorbeelden van sectoren kunnen dan bijvoorbeeld zijn: dierenparken, musea, restaurants, overnachten of sportgelegenheden.



# UIT MET AUTISME

Verder blijven we doorgaan met het bezoeken van alle vrije tijdslocaties, te denken aan musea, dierenparken, attractieparken of kleinere uitjes zoals bowlingbanen, midgetgolf etc. Er is niet uitgesloten dat we daarop in de toekomst een project maken.

## 3.2 Verantwoording

Al ons bezochte locaties worden gedeeld middels een review op de website Uit met Autisme. Waar het een testpanel bezoek betreft, wordt dit expliciet vermeld in de review.

Jaarlijks worden daarnaast de inkomsten en uitgaven verantwoord in een financieel jaarverslag. Deze wordt gepubliceerd op onze website.

## 3.3 Fondsenwerving

Voor het verkrijgen van de benodigde fondsen zullen wij:

- Een doorlopende crowdfunding actie koppelen op de website waar mensen een gift kunnen doen
- Lezingen en trainingen organiseren voor locaties tegen betaling
- Tools ontwikkelen waardoor locaties prikkelarm bezoek kunnen realiseren tegen betaling
- Het aanschrijven van fondsen bij het realiseren van onze projecten
- Sponsorovereenkomsten afsluiten voor een financiële ondersteuning of dat zij een product kunnen leveren voor mensen met autisme waardoor zij voordeliger prikkelarm(er) vrije tijd kunnen besteden.

Voor tegenprestaties kan Uit met Autisme een aantal zaken terugleveren bij sponsors, zoals:

- Het vermelden van een logo en/of link op Uit met Autisme en/of Samen Uit met Autisme
- Het plaatsen van een advertorial (artikel in relatie tot autisme) in het informatieve deel van Uit met Autisme
- Het vermelden van een logo en/of link in de nieuwsbrieven
- Het drukken van een logo op kleding voor testpanelleden
- Het drukken van een logo op een sticker voor op voertuigen



# UIT MET AUTISME

- Bij de adviezen naar een locatie kan het zo zijn dat de sponsor een rol kan spelen in de toegankelijkheid van de locatie.

Wat er geleverd wordt als prestatie en tegenprestatie wordt altijd afgestemd tussen de sponsor en Uit met Autisme. Daarbij zijn factoren als looptijd en hoogte van de te sponsoren gelden, van belang.



## 4. Sterkten en zwakten (of Kansen & Bedreigingen)

### Kansen

Het sterke punt van onze stichting bij het realiseren van onze doelstelling is dat er geen soortgelijk initiatief bestaat binnen Nederland. Daarbij door de doelgroep zelf te betrekken bij het geven van feedback, zorg je ook voor een breed gedragen en realistische advisering in de richting van locaties. Het telkens toevoegen van locaties geeft ook voor bezoekers een grotere mate van herhaal bezoeken aan de website. Waarin Stichting Uit met Autisme zich onderscheidt is dat Uit met Autisme alle vrije tijdsbestedingen op één platform presenteert, inclusief de benodigde informatie ten aanzien van verwachte prikkels, zodat een ieder autonoom zijn of haar agenda kan bepalen of het slim is naar een locatie te gaan zonder specifieke momenten waardoor deelname niet mogelijk is.

Verder zal met het project awards voor sectoren de sectoren ook individueel beloond kunnen worden voor hun inzet. De Nederlandse Vereniging voor Autisme heeft al de autismevriendelijke prijzen voor een persoon, leerkracht of organisatie. De awards van Uit met Autisme geven een goede aanvulling voor de gehele vrije tijdssector en besteding voor mensen met autisme.

### Bedreigingen

Er zijn ander organisaties die zich bezig houden met een deel van waar Uit met Autisme zich mee bezig houdt. Hierdoor is er overlap op bepaalde aspecten. Zo richt Stichting Onbeperkt genieten zich op theaters en musea, waarin de samenwerking verder zou kunnen worden versterkt. Stichting Chill richt zich op enkele eetgelegenheden.

In de komende 3 jaar zal Uit met Autisme echter wel oplossingen moeten vinden, waaronder een breder bestuur of bestuursondersteuning om het Uit met Autisme Testpanel verder te kunnen ontwikkelen. Verder is er ondersteuning nodig om de projecten goed te vertegenwoordigen bij de locaties, zodat locaties goed weten wat zij zouden moeten doen bij de ontvangst van bv. Een Lekker Uit Eten Kaart.

Digitaal toegankelijk zijn en worden is een hoge kostenpost. Er moet aan veel kennis voldaan worden, maar ook het onderzoeken en bijhouden, is iets wat



# UIT MET AUTISME

grote kosten met zich meebrengt om niet alleen toegankelijkheid van anderen te beoordelen, maar ook onze eigen toegankelijkheid na te streven.

Tenslotte zal er gezocht moeten worden naar sponsors, zodat de vrijwilligers uit het Testpanel ook de mogelijkheid krijgen zonder financiële beperking ook grotere afstanden te reizen. Hierdoor kunnen meer locaties een kwalitatief goed bezoek ten testrapport ontvangen.





## 5. Strategisch stappenplan

In de komende 3 jaar heeft Uit met Autisme verschillende stappen te ondernemen. Voor een groot deel komt het voort uit groei, waardoor Uit met Autisme hét platform wordt voor je vrije tijdsbesteding. Als je ergens naar toe wil, controleer je éérst op Uit met Autisme wat je kan verwachten, zodat de kans op overprikkeling kleiner wordt. Op dit moment heeft Uit met Autisme over ongeveer 200 locaties informatie bekend. Per jaar moet dit groeien met ongeveer 100 locaties. De groei komt voort uit reviews, maar ook uit informatie die locaties zelf kunnen aanleveren. Hiervoor worden locaties benaderd en uitgenodigd die informatie ook aan te leveren.

Van andere locaties zal Uit met Autisme ook wat nodig zijn, bijvoorbeeld voor het goed laten werken van de Lekker Uit Eten Kaart is het benodigd dat restaurants hierin meegaan. In de komende jaren wil ik graag met hulp van anderen hier aandacht voor hebben. Concreet zou ik in elk provincie van Nederland tenminste 3 restaurants of eetgelegenheden willen zien die zich kunnen verbinden aan Uit met Autisme een een prikkelarme eetgelegenheden kunnen bieden voor mensen met autisme.

Voor het project Ontspannen Sporten gaan in het komende jaar de eerste bezoeken plaatsvinden aan zwembaden. Hierdoor is het mogelijk concrete tips en adviezen te bieden ten aanzien van een prikkelarm aanbod voor mensen met autisme. Het heeft de bedoeling om in de komende drie jaar in elke provincie tenminste 3 sportactiviteiten te kunnen bieden die je zonder cursusverband, kunt doen.

Voor de Uit met Autisme Boardingskaart kun je prikkelarm inchecken bij hotels en overnachtingslocaties. Dit aanbod willen we graag concreter gaan maken, met de hotels die bekend zijn met de boardingskaart zodat Uit met Autisme goede aanbevelingen kan doen op basis van overnachten en vakantieverblijf.

Om dit te realiseren is er wel meer ondersteuning nodig. Op dit moment doet Romano Sandee vrijwel de gehele workflow en heeft hij ontzettend veel creatieve ideeën over hoe het makkelijker kan worden gemaakt voor mensen met autisme. Echter om dit nader te realiseren, is er ondersteuning nodig. Deze mensen zouden bijvoorbeeld uit het Uit met Autisme Testpanel geselecteerd kunnen worden. Ook voor bestuursleden is het mogelijk dit te vinden via het testpanel of via social media kanalen.



# UIT MET AUTISME

Voor onze eigen toegankelijkheid moet er samengewerkt worden met een partner die de technische en digitale ondersteuning kan bieden. Op dit moment is daarvoor de kostenpost simpelweg te groot. Middels sponsoring zou het mogelijk kunnen worden om ook voor die doelgroep toegankelijker te worden.

## **Fondsenwerving**

Veel van de kosten van bezoeken zijn gedekt door locaties doordat zij vrijkaarten verstrekken om de locatie te bezoeken. Deels zijn er ook gewoonweg kosten te maken door bezoekers zelf omdat het niet via het Uit met Autisme Testpanel gerealiseerd wordt. Daarnaast worden de reiskosten doorgaans niet door locaties vergoed. Fondsenwerving zou hierin een bijdrage kunnen doen voor de vrijwilligers van het Uit met Autisme Testpanel om een gedeeltelijke reiskostenvergoeding te ontvangen. Hiervoor is er een doorlopende crowdfundingactie waarbij mensen een donatie kunnen doen.

Daarnaast werken we met gerichte sponsors, soms met een sponsoring in natura bij een actie, soms in financiële zin waardoor ze op die manier bijdragen aan de ontwikkeling van Uit met Autisme. Het heeft in de komende 3 jaar het doel om structurele sponsors te vinden, die bijvoorbeeld kunnen bijdragen in de kosten en ontwikkeling van Uit met Autisme, zowel op organisch vlak als ten aanzien van de kosten in de website en de ontwikkelingen in de website.

Tenslotte kan (micro)financiering plaatsvinden door bij elk rapport ook een donatie-mogelijkheid te bieden, zodat als een locatie blij is met het rapport, een waardebeoordeling achteraf kan doen in financiële zin waardoor het werk weer voortgezet kan worden. Op termijn kan ook besloten worden om bij locaties die een link willen hebben naar hun eigen website, hiervoor een kleine betaling moeten doen. Of bij het gebruiken van tools voor locaties, dat zij hier een klein bedrag voor betalen, waardoor het werk van Stichting Uit met Autisme voortgezet kan worden.



# UIT MET AUTISME

## **Projectvoortgang en verantwoording**

Het bestuur zal in de periode van 2024-2027 de bezochte locaties publiceren als reviews op Uit met Autisme. Voor de losse projecten komen hierin de webpagina's online en komt er een nieuwspagina waarbij we een ieder op de hoogte brengen van het laatste nieuws rondom de projecten van Uit met Autisme. Veel van de projecten zijn geïntegreerd met de corebusiness van Uit met Autisme: namelijk delen van informatie via reviews of via de pagina's faciliteiten.

## **Bestuurlijke zaken**

Voor de komende jaren is het van belang om stabiele nieuwe bestuurders te vinden die de committent willen aangaan om enkele jaren bestuurder te zijn bij Uit met Autisme. Hierdoor wordt de last ten aanzien van de ontwikkelingen van Uit met Autisme beter verdeeld. Daarnaast zullen vrijwilligers op diverse functies een rol spelen, nog naast het Uit met Autisme Testpanel in het bestuurlijke deel, bijvoorbeeld met de realisatie van de bezoeken zelf, maar ook het informeren van locaties naar de mogelijke faciliteiten en hier dossierhouder in zijn.

Het zou fijn zijn dat vrijwilligers en bestuursleden een reiskostenvergoeding kunnen ontvangen voor de reizen die ze maken. Voorwaarde daarvoor is wel dat dit gedekt is door een financiering. Bestuursleden doen hun werk vrijwillig en krijgen hier geen salaris of looncomponenten voor.

In de komende periode wordt de communicatie tussen vrijwilligers en Uit met Autisme vorm gegeven via een forum, zodat we ten aanzien van de persoonlijke informatie van vrijwilligers zo min mogelijk overdracht hebben van persoonsgegevens. Bovendien stimuleert dit het contact onderling, wat een positieve bijdrage kan hebben op de persoonlijke ontwikkeling en sociaal leven van de vrijwilligers.

Jaarlijks zal omstreeks 1 juli het jaarverslag bekend worden gemaakt. Hierbij zal over het eerste jaar, 2024, een verlengd boekjaar worden aangevraagd. Het eerste financiële jaarverslag verschijnt dan ook in 2026.



## 6. Slot

Stichting Uit met Autisme is gestart als normale stichting. Het heeft de ambitie om in de toekomst een ANBI Stichting te worden. Echter gezien de zorgvuldigheid die hierbij te pas komt om bestuursleden te vinden die zich langdurig zouden willen verbinden aan de stichting versus de belemmeringen om tot die tijd geen stichting te zijn, was te groot om langer te wachten om direct een ANBI stichting te worden. De financiering zal voor de stichting oprichten en de kosten ten aanzien van de stichting zonder sponsoren gefinancierd worden door Romano Sandee. Vanwege deze persoonlijke financiering, is er geen begroting opgenomen in het beleidsplan.

### **Kernwaarden**

Kernwaarden van onze stichting zijn: mensen met autisme of door een andere oorzaak een grotere gevoeligheid hebben op overprikkeling op basis van hun eigen autonomie helpen bij het inrichten van hun vrije tijdsbesteding. We hebben respect voor elkaar en voor ieder zijn of haar beperkingen. Informatie die we krijgen van elkaar, zijn vertrouwelijk. Het is een vereiste dat vrijwilligers een VOG kunnen overleggen. Hierover staat meer in het vrijwilligersbeleid beschreven.

### **Samenwerkingen en lidmaatschappen**

Onze stichting wil graag samenwerken met organisaties. Dit zal nader worden versterkt in de komende jaren. Op dit moment zijn er geen afspraken op papier voor samenwerkingen en lidmaatschappen.